



# SPIELERPATRONAT

Patronat eines Spielers oder Betreuers mit Präsenz auf der Webseite/App, Social Media, dem Match Magazin und dem LED Würfel in der Halle. Die persönliche Trikotübergabe durch den Spieler an einem Get Together ist ebenfalls Teil des attraktiven Pakets.

## AUFLAGE UND FAKTEN

	Position	Präsenz	Format	Dauer	Pricing
<b>Web/App</b>	Subseite Spielerdetail	Logo mit Verlinkung als Player Presenter	Logo	dauernd	5'000.-
<b>LED Würfel</b>	LED Würfel Arena	Logo bei Spieleraktion GOAL, ASSIST	Logo	pro Aktion	
<b>Social Media</b>	Social Media	Logo in Post GOAL (Story, animiert)	Logo	pro Aktion	
<b>Magazin</b>	Match Magazin	Logo bei Spielerportrait im Match Magazin	Logo	pro Ausgabe	
<b>Engagement</b>	Get Together	Persönliche Matchtrikotübergabe durch Spieler	Logo	Anlass	

### REICHWEITE UND FAKTEN

Besucher:innen im Stadion:	350'000 pro Saison
Match Magazin:	45'000 Exemplare pro Saison
Web/ App Home:	700'000/ 680'000 Seitenaufrufe pro Jahr
Web/ App Subseite Kader:	250'000/ 35'000 Seitenaufrufe pro Jahr
App User:	20'000 Nutzer (15'000 IOS, 5'000 Android)
App Liveticker:	690'000 Seitenaufrufe pro Jahr
Social Media Nutzer:innen:	60'000 Abonnent:innen
Social Media Engagement:	5'000 bis 10'000 Interaktionen pro Post

### FORMATE WERBEMITTEL

Anlieferung Daten:	Logodaten vektorisiert (Format .eps/.ai)
--------------------	--

### HINWEISE

Das Spielerpatronat kann ausschliesslich für die ganze Saison gebucht werden. Social Media Posts beziehen sich ohne weitere Angaben auf die Kanäle Facebook und Instagram. Allfällige Gestaltung und Produktionskosten gehen zu Lasten Sponsor. Alle Preise verstehen sich in CHF pro Saison und sind exkl. MwSt.